



Newsletter mensile Europe Direct Perugia - Anno 5 - n. 3 - marzo 2010

IN QUESTO NUMERO

- **Notizie dalle istituzioni**
- **Ambiente**
- **Energia**
- **Salute e politica dei consumatori**
- **Istruzione, cultura, multilinguismo e gioventù**
- **Occupazione, affari sociali e integrazione**
- **Opportunità dall'Europa (tirocini, concorsi e altro ancora)**

facebook

Europe Direct Perugia è anche su **Facebook**: diventa **fan** per essere sempre informato sulle nostre attività

NOTIZIE DALLE ISTITUZIONI

Fondi comunitari 2007-2013: lo stato dell'arte in Italia

La programmazione 2007-2013 relativa ai fondi europei destinati alle regioni prevede per l'Italia uno stanziamento pari a 59,4 miliardi di euro, da destinare a interventi ricompresi negli obiettivi convergenza e competitività. Da uno studio sullo stato di attuazione di tali interventi nel nostro paese emerge che, al 30 settembre 2009, sono state realizzate attività per 22,6 miliardi di euro, che corrispondono al 38% del totale: 39,7% per l'obiettivo convergenza (regioni del sud), 33,3% per l'obiettivo competitività (regioni del centro-nord). Per il solo Fondo europeo per lo sviluppo regionale l'attivazione è stata pari al 41%, mentre per il Fondo sociale europeo è stata del 27%. Per quanto riguarda interventi nel campo dell'istruzione, della formazione e dell'inclusione sociale realizzati grazie al Fondo sociale europeo, le risorse ammontano a 9,4 miliardi di euro, pari al 16% del totale. Al settembre scorso, risultavano avviati interventi pari al 31% delle risorse programmate per entrambe le aree, sia sud che centro-nord. A ricerca e innovazione sono destinati 10,8 miliardi, il 18% della programmazione comunitaria: anche in questo caso lo studio sottolinea la buona risposta delle imprese ai bandi, soprattutto in relazione a un contesto segnato dalla crisi economica e finanziaria. Quanto al settore energia e ambiente, con una dotazione di 8,2 miliardi di euro, al 30 settembre risultavano attivati interventi corrispondenti al 25% del totale delle risorse assegnate (23% nelle regioni del sud e 33% in centro-nord).



Eurobarometro: europei preoccupati per la situazione economica e sociale

Secondo un recente sondaggio Eurobarometro gli europei si dichiarano generalmente soddisfatti della propria situazione personale ma lo sono meno dell'economia, dei servizi pubblici e delle politiche sociali dei paesi di appartenenza. Il sondaggio sul clima sociale nell'UE ha anche evidenziato alcune grandi disparità che si registrano nei diversi paesi. Gli europei risultano in media soddisfatti (con un valore medio di +3,2 su una scala che va da -10 a +10), con un livello di soddisfazione più elevato in Danimarca (+8) seguito da Svezia, Paesi Bassi e Finlandia. I livelli di soddisfazione più bassa si

rilevano invece in Bulgaria, Ungheria, Grecia e Romania. Per quanto riguarda i servizi pubblici, gli europei sono mediamente insoddisfatti del modo in cui questi sono gestiti dalle amministrazioni dei propri paesi. I cittadini di tutti gli Stati membri, con l'esclusione di Lussemburgo ed Estonia, ritengono che negli ultimi anni la situazione sia peggiorata e si attendono ulteriori peggioramenti. Gli intervistati si sono poi reputati generalmente soddisfatti dei servizi che riguardano la salute, in particolare belgi, olandesi e lussemburghesi, mentre i meno soddisfatti sono i cittadini bulgari, greci e rumeni. Dal sondaggio è emerso, infine, che gli europei (ad eccezione degli abitanti di Lussemburgo e Paesi Bassi) ritengono particolarmente inadeguate le politiche messe in atto dai propri governi per affrontare i problemi della povertà e delle ineguaglianze.

AMBIENTE

Uno studio della Commissione europea raccomanda l'istituzione di un'Agenzia UE per i rifiuti

Controllare che la gestione dei rifiuti avvenga in modo sicuro e nel rispetto dell'ambiente rappresenta una delle sfide ambientali più importanti cui l'Unione europea deve far fronte attualmente. Si stima che nell'UE siano prodotti ogni anno 2,6 miliardi di tonnellate di rifiuti, circa 90 milioni dei quali sono classificati come pericolosi. Uno studio della Commissione europea appena pubblicato raccomanda l'istituzione di un organismo europeo specifico, incaricato di sorvegliare l'attuazione e l'applicazione della normativa comunitaria sui rifiuti. Lo studio fa parte di una serie di iniziative della Commissione per migliorare la gestione dei rifiuti e garantire il rispetto delle norme UE in materia di tutela dei cittadini e dell'ambiente. La nuova Agenzia dovrebbe svolgere una serie di compiti, quali esami dei sistemi di applicazione delle norme negli Stati membri, controlli coordinati e attività ispettive. Ad essa dovrebbe essere associato uno specifico organismo europeo responsabile delle ispezioni e dei controlli diretti di infrastrutture e siti in casi di inadempimento grave.



ENERGIA

Quarta edizione della "Settimana per l'energia sostenibile"



Organizzata dalla DG Energia della Commissione europea, dall'Agenzia europea per la concorrenza e l'innovazione e da numerosi soggetti sia pubblici che privati attivi nel campo energetico, la quarta edizione della "Settimana per l'energia sostenibile" avrà luogo dal 22 al 26 marzo prossimi. Punto di riferimento per i temi legati all'energia sostenibile in Europa, la settimana sarà caratterizzata dalla realizzazione di oltre cento eventi a Bruxelles e negli altri paesi UE. Per ulteriori informazioni sulle iniziative in programma, consultare il sito Internet <http://www.eusew.eu/>.

SALUTE E POLITICA DEI CONSUMATORI

Scelto il nuovo logo per i prodotti biologici

I prodotti biologici hanno il loro simbolo: la Commissione europea ha ufficialmente annunciato il vincitore del concorso per il logo biologico dell'UE. Negli ultimi due mesi circa 130.000 persone hanno votato on line per scegliere, fra i tre finalisti, il nuovo simbolo del biologico. Nel logo vincente "Euro-leaf", ideato dallo studente tedesco Dusan Milenkovic, le



stelle simbolo dell'Unione tracciano il profilo di una foglia su sfondo verde, unendo due messaggi chiari: natura ed Europa.

A partire dal 1° luglio prossimo il logo biologico dell'UE sarà obbligatorio per tutti gli alimenti biologici preconfezionati prodotti in uno Stato membro e che rispondono ai requisiti essenziali, mentre sarà opzionale per i prodotti importati. Accanto al logo UE sarà comunque consentito riprodurre altri loghi privati, locali o nazionali.

ISTRUZIONE, CULTURA, MULTILINGUISMO E GIOVENTU'

eTwinning, il gemellaggio elettronico tra scuole, compie 5 anni



Lo scorso mese di febbraio si è festeggiato, con una conferenza che ha avuto luogo a Siviglia, il quinto anniversario dell'azione eTwinning, il gemellaggio elettronico che stimola la creazione di comunità on line di insegnanti e scuole in tutta Europa (<http://www.etwinning.net/>). L'iniziativa della Commissione europea ha consentito e consente a oltre 85.000 insegnanti e 50.000 scuole di 32 paesi europei di lavorare insieme

nell'ambito di attività scolastiche internazionali. In questi cinque anni eTwinning si è evoluto: dall'iniziale strumento per la ricerca di partner tra insegnanti, si è trasformato in una vasta comunità paneuropea dell'insegnamento e dell'apprendimento che si avvale anche degli strumenti offerti dal web 2.0 per la promozione di progetti che favoriscono la partecipazione degli studenti e per la creazione di occasioni di sviluppo professionale e di collaborazione fra gli insegnanti.

Programma di apprendimento permanente (LLP) – Partecipazione a una visita di studio

L'Agenzia nazionale per il programma di apprendimento permanente rende noto che entro il **31 marzo 2010** è possibile candidarsi per partecipare a una visita di studio in uno degli Stati membri dell'UE (esclusa l'Italia), in Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Turchia, Croazia e Repubblica di Macedonia. La visita di studio è un'occasione di dibattito, scambio e mutuo apprendimento su tematiche di interesse comune e su questioni prioritarie europee e nazionali. Può inoltre rappresentare un'opportunità per incoraggiare e promuovere nuove attività relative ad altre azioni LLP e sostenere quelle già esistenti. Questa esperienza permette di compiere brevi mobilità da parte di un gruppo di ridotte dimensioni (idealmente 10-15 persone) di specialisti e decisori che rappresentino la varietà delle parti interessate nel campo dell'istruzione e della formazione professionale (IFP) allo scopo di esaminare un particolare aspetto dell'apprendimento permanente in uno dei paesi partecipanti. La scadenza del 31 marzo permette di partecipare a visite di studio che si svolgeranno da settembre 2010 a febbraio 2011. Il 15 ottobre 2010 ci sarà invece la scadenza per le visite di studio del periodo marzo – giugno 2011. Tutte le informazioni per la candidatura e il catalogo delle visite sono disponibili all'indirizzo Internet http://www.programmallp.it/index.php?ic_cnt=426.



OCCUPAZIONE, AFFARI SOCIALI E INTEGRAZIONE

Nuove competenze per nuovi posti di lavoro

È necessario intervenire subito per ovviare alle carenze di competenze riscontrabili in Europa e dare ai cittadini europei una migliore opportunità di affermarsi sul mercato del lavoro. È quanto emerge dalla relazione redatta da esperti indipendenti incaricati dalla Commissione europea e presentata recentemente. La relazione, "Nuove competenze per nuovi posti di lavoro: intervenire subito", ribadisce la necessità di dare alle persone i giusti incentivi per migliorare le proprie competenze, mettere in stretta relazione istruzione, formazione e lavoro, sviluppare la giusta miscela di conoscenze per meglio prepararsi alle sfide future.

Nella relazione si pone l'accento su quattro ambiti prioritari di intervento:

- dare maggiori incentivi ai datori di lavoro e ai singoli per migliorare le proprie qualifiche: l'investimento nelle competenze deve essere significativo, intelligente e non solo finanziario
- aprire il mondo dell'istruzione e della formazione, adeguare le istituzioni ai bisogni dei discenti e dei datori di lavoro, sviluppare qualifiche innovative e coerenti con l'attuale contesto
- offrire una migliore miscela di competenze, più adeguate alle esigenze del mercato del lavoro
- prevedere con maggiore precisione i futuri fabbisogni di competenze

Il testo integrale della relazione può essere consultato al seguente sito Internet:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=822&langId=it>.

OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA (tirocini, concorsi e altro ancora)



Concorso Youthmedia Europe sulla mobilità in Europa

Youthmedia ha organizzato il concorso **“Da A a B”** sul tema **“Mobilità in Europa”** che invita i giovani a inviare un lavoro che descriva la mobilità in Europa.

Obiettivi:

muoversi in Europa oggi è un'opportunità facile. Sempre più giovani si spostano da un paese all'altro, per cui oggi la mobilità è una realtà sempre più importante. Il concorso ha lo scopo di descrivere questo fenomeno in tutte le sue sfaccettature: amore, lavoro, viaggio, studio o qualsiasi altro aspetto che si considera rilevante o comunque connesso con la mobilità in Europa.

Destinatari:

il concorso è rivolto a giovani **tra i 18 e i 35 anni che risiedono in Europa**.

Modalità e partecipazione:

i partecipanti devono preparare un lavoro che dovrà essere inviato sotto forma di **testo, foto, video o file audio**. Il lavoro va caricato sul sito <http://www.youthmedia.eu/>.

Premi:

il vincitore del concorso vincerà un viaggio a Bologna, per poter partecipare alle attività del **“Festival Transeuropa”**. La premiazione si terrà durante il Festival, a maggio.

Scadenza:

la data di chiusura per l'invio del materiale è fissata al **20 aprile 2010**.

Informazioni:

per maggiori informazioni consultare il sito <http://www.youthmedia.eu/groups/112-from-a-to-b>.

“Europe Direct Perugia Informa” è un progetto di comunicazione finanziato dalla Commissione europea.
La Provincia di Perugia è l'unica responsabile per le informazioni divulgate.